

*Podcast*

# STARTHILFE

MODUL 1 – POSITIONIERUNG & VORBEREITUNG



Dein individueller Fahrplan zu  
deinem eigenen Podcast

**BY SANDY URBANEK**

---

# Hey!

Ich bin Sandy und unterstütze dich beim Start deines eigenen Podcast. Mit Struktur und Klarheit bringen wir deine Stimme ins Ohr deiner Wunschkörerschaft und du bekommst die Sichtbarkeit, die du dir wünschst.

Ich bin introvertiert, sehr zurückhaltend, arbeite liebend gern im Hintergrund und stelle andere Menschen auf die Bühne. Ganz besonders liegt es mir am Herzen, Frauen in Ihrem Business und mit Ihren Herzensthemen nach vorn zu bringen.

Durch Erziehung, Gesellschaft und die unterschiedlichsten Rollen, die Frauen einnehmen, trauen sie sich oft nicht mit dem Start und der verbundenen Sichtbarkeit oder haben Angst vor der Technik.

Alle Informationen zum Thema Podcasting kann man heutzutage im Internet und Büchern finden. Die Umsetzung ist trotzdem nicht so einfach, Glaubenssätze blockieren immer wieder und der Perfektionismus lässt grüßen.

Ich bringe dich in die Umsetzung, stehe mit meinem Wissen und meinen Erfahrungen zur Seite. Gemeinsam durchlaufen wir alle Punkte des Fahrplans und am Ende kannst du stolz sein, auf dein Ergebnis.

Also lass uns starten ...

Herzliche Grüße  
Sandy

# Inhaltsverzeichnis

1.1

Warum möchtest du einen Podcast starten?

1.2

Deine Zielgruppe

1.3

Der Podcastname

1.4

Dein Podcast-Format

1.5

Episoden-Länge und  
Frequenz

1.6

Contentplanung

1.7

Podcast-Cover

## 1.1 Warum möchtest du einen Podcast starten?

Überlege für dich, was ist dein WARUM!

Welches Ziel verfolgst du?

Welche Gründe gibt es für dich persönlich, warum du einen Podcast starten möchtest?



## 1.2 Deine Zielgruppe (ZG)

Kennst du deine Zielgruppe bzw. deine Wunschhörer?

- Wer waren bisher deine Kunden?
- Mit wem möchtest du zukünftig arbeiten?
- Wen möchtest du erreichen?



## 1.2.1 Lege deine Wunschhörer fest

Überlege dir, wer konkret deinen Podcast hören wird und welche Punkte du in Bezug auf deine Podcastfolgen beachten musst.



## 1.2.2 Versetze dich in deine zukünftigen Hörer

Hörer erwarten für ihre Zeit einen Gegenwert.  
Überlege dir vorab, welchen Wert du mit deinem Podcast geben kannst.  
Warum lohnt es sich, deinen Podcast anzuhören?



### 1.2.3 Welche Herausforderung löst du mit deinem Podcast?

Welche Herausforderungen hat deine Zielgruppe?  
Wie kannst du mit deinem Expertenthema deiner Zielgruppe helfen, ihre Herausforderung zu meistern?



### 1.2.4 Podcast-Thema

Fokus ist wichtig! Lege die thematische Ausrichtung für deinen Podcast fest.



## 1.3.1 Der Podcast-Name

**Stelle dir folgende Fragen, um einen Namen zu finden:**

- Wer soll deinen Podcast hören?
- Was ist das Thema?
- Was machst du anders als deine Mitbewerber?
- Wie sollen sich deine Hörer fühlen?

Hier hast du Platz für Brainstorming:





## 1.3.1 Der Podcast-Name

Was macht für dich einen wirkungsvollen Podcast-Namen aus?



Erstelle eine Liste möglicher Namen:

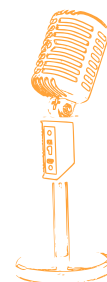


Verfügbarkeit - Recherchiere deine Favoriten:



### 1.3.2 Deine Einzigartigkeit

Was ist dein Alleinstellungsmerkmal (USP), mit dem du deine Hörer ansprichst?



## 1.4 Dein Podcast-Format

Was sind deine ersten Gedanken beim Thema Format?  
Notiere gern Vor- und Nachteile für verschiedene Formate.



Lege dein Podcast-Format fest.



## 1.5 Episoden: Länge und Frequenz

Überlege anhand deines festgelegten Formates und deiner Zielgruppe, welche Länge der Episoden passend ist.



Plane realistisch!

Wie viele Folgen pro Monat kannst du produzieren?

In welcher Frequenz kannst du veröffentlichen?



## 1.6 Deine Content-Planung

Erstelle einen Redaktionskalender!

Lege fest, welche Episoden du mit deinem Launch veröffentlichst und welche Themen beim regelmäßigen Intervall veröffentlicht werden.



## 1.7 Dein Podcast-Cover

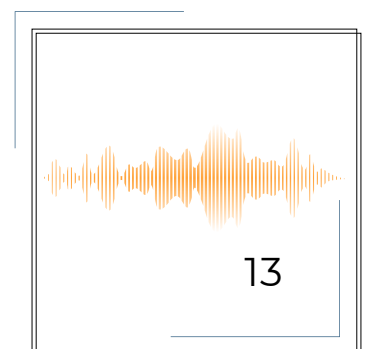
Lege fest, ob du ein Cover dauerhaft verwenden möchtest oder für jede Episode ein neues Cover benötigst.



Recherchiere, was dir gut an anderen Covern gefällt und notiere aus deiner Sicht wichtige Bestandteile.



Erstelle dein Cover anhand der gesammelten Punkte oder gib diese an einen Designer weiter.





## Podcast Cover Checkliste

- Wie sieht das Podcast-Cover auf einem kleinen Bildschirm aus?
- Ist der Titel und der Text auf kleinem Bildschirm lesbar?
- Überlade dein Cover nicht mit zu viel Text und Elementen
- Hast Du alle Bildrechte?
- Passen die Maße für das Podcast-Cover?
- Ist deine Brand / Marke erkennbar?
- Sind auf dem Podcast-Cover nicht mehr als 2 Schriftarten?



# Podcast

## STARTHILFE

Super, ich gratuliere Dir! Du hast das erste Modul geschafft und wichtige strategische Eckpunkte erarbeitet.

Nun kann es mit Modul 2 Struktur & Inhalte weitergehen.



Dein individueller Fahrplan zu deinem eigenen Podcast

Sandy Urbanek



[info@struktur-klarheit.de](mailto:info@struktur-klarheit.de)



0172 3530 722

---